**Семья как совместный проект**

**Целевая аудитория:** школьники, студенты, родители, молодые педагоги.

**Роли в проекте:** руководитель (лидер), исследователь, аналитик, социолог, журналист, дизайнер, спикер.

**Ресурсы:**

1. Интернет, библиотечные ресурсы, результаты социологических исследований.
2. Студия для съемки видеороликов, Компьютерный класс для монтажа видеороликов и работы с материалами.

**Продукт:** Мероприятие "Конкурс социальных видеороликов". Информационные ресурсы в интернете.

**Пояснительная записка**.

Президент России Владимир Путин объявил 2024 год в стране Годом семьи. Такое решение он принял, чтобы сохранить и защитить традиционные семейные ценности. Кроме того, Год семьи призван популяризовать меры государства по защите этого института.

В последние годы президент усиленно акцентирует внимание на необходимости решить демографическую проблему, считая ее одной из ключевых для страны. Сейчас она приобрела системообразующий экономический характер и влияет на обороноспособность страны, развитие экономики, рынок труда, безопасность государства в целом.

На демографическую проблему указывает и суммарный коэффициент рождаемости в России — то есть показатель того, сколько одна женщина в среднем родила бы за весь репродуктивный период.1,42 суммарный коэффициент рождаемости в России за 2022 год. За последние 30 лет максимальных значений он достигал в 2015 году — 1,78. При этом для сохранения численности населения на одном уровне суммарный коэффициент рождаемости на одну женщину должен быть около 2,1. А для прироста населения — еще выше.

Основой жизни и благополучия человека являются семья и семейные ценности. Несомненно, семье принадлежит ключевая роль в развитии духовных и моральных качеств личности. На данный момент в приоритетах современной молодежи наблюдаются независимость и профессиональная самореализация. Создание семьи планируется молодежью как нечто отдалённое, что должно произойти только после построения успешной карьеры.

Семья постепенно теряет свои основные функции, такие как воспитание, развитие. В результате можно выделить недостаточное духовно-ценностное понимание подрастающих поколений о значимости создания семьи, ведь это возлагает на них большую ответственность.

На наш взгляд, одной из актуальных проблем современного общества выступает демография, это связано с изменением у молодежи взглядов на построение института семьи и брака . В нашем мире все чаще встречается термины «сожительство» или «гражданский брак», «гостевой брак», «интимофоб», «чайлдфри», «яжемать» и т.д., молодые люди не торопятся официально оформлять свои отношения, либо эти отношения внутри семьи имеют признаки отклонений и неправильной расстановки основных акцентов.

О создании семьи современная молодежь думает далеко не в первую очередь. Однако, семья и семейные ценности – основа жизни и благополучия человека.

Представления молодежи о семейных ценностях, формируются под влиянием семьи, в которой они родились, и общества, начиная с детского возраста. Кризис семьи в современном обществе привел к изменению взглядов и представлений юношей и девушек, для которых семья сейчас является скорее партнерским союзом, причем изменения в представлениях девушек выражены более значительно. Юноши же ожидают, что девушки будут выполнять все традиционно женские обязанности, в то время как сами девушки настроены на активную социальную жизнь и предполагают разделение обязанностей. Семья - это одна из фундаментальных частей нашей жизни, поскольку именно в этой малой социальной группе формируется личность.

В свою очередь, наметим направления, по которым следует осуществлять развитие семейных ценностей в среде студенческой молодежи:

* беседы о семейных традициях в формате круглого стола с целью развития у молодежи ценностного отношения к институту семьи;
* создание и показ социальных видеороликов, ориентирующих на формирование позитивного отношения к институту семьи;
* результаты работы оформить в виде статей;
* разместить информационные ресурсы в интернете.

Резюмируя, отметим, что пусть не все рассмотренные нами направления по укреплению авторитета семьи и воспитанию семейных традиций у современной молодежи возможно реализовать сразу. Начав с малого и, постепенно двигаясь от одного направления к другому, откроются возможности и  для осуществления, следующего.

Как известно, важнейшим социальным институтом является семья, именно в семье у ребенка формируются первые навыки общения, происходит формирование личности, и любые, даже незначительные изменения этого института свидетельствуют об изменениях в других областях жизни человека, государства и общества в целом.

Мы уверены в том, что негативные тенденции в институте семьи будут преодолены любым способом, так как чем эффективнее и быстрее государство будет решать проблемы в данной области, тем лучше для общества в целом.

Наше государство в большинстве случаев старается развить в подрастающем поколении патриотизм - чувство любви к родине. Приятно видеть, что большинство молодых людей видят себя в качестве главы семейства и осознают грядущую ответственность за поддержание семьи, готовы ее обеспечивать, поддерживать в ней теплую обстановку.

Несомненно, в настоящее время поменялся возраст вступления в брак, но это не повлияло на желание создавать семью, однако изменились условия, при которых молодые люди готовы узаконить свои отношения. Значительная часть современной молодежи считает необходимой составляющей благополучия семейной жизни – наличие материальной базы, как залога уверенности «в завтрашнем дне». Это является положительным аспектом, так как, имея финансовую стабильность, молодые супруги смогут позволить себе успешнее вести совместное хозяйство. Данная позиция имеет и негативную сторону – в связи с нестабильной экономической ситуацией в нашей стране, накопление материальных благ может быть растянуто на долгое время, а это, в свою очередь, оттягивает процесс создания полноценной семьи с ребенком, (детьми), а это отрицательно сказывается на демографическом положении населения нашей страны.

На демографической ситуации в нашей стране негативно сказывается кризис института семьи и брака в современном мире, что привело к резкому спаду рождаемости и повышению смертности населения. Нашему государству необходимо продолжать поддерживать молодые семьи, разрабатывать новые социальные проекты, улучшать жизненный уровень многодетных семей, развивать медицину. Все это должно привести к повышению демографии в стране и изменить взгляд современной молодежи на семью.

**Тест «Отношения с родителями» (Н.С. Ефимова)**

*Цель: выявить основные стратегии отношения родителей к ребёнку.*

Выделяются следующие аспекты родительского отношения:

А. Принятие – общее эмоционально-положительное отношение, или отвержение – эмоционально-отрицательное отношение к ребёнку.

Б. Кооперация – стремление взрослых к сотрудничеству с ребёнком, проявление с их стороны искренней заинтересованности и участия в его делах.

В. Симбиоз – стремление взрослых к полному единению с ребёнком, сокращение психологической дистанции между собой и ребёнком до нуля.

Г. Авторитетная гиперсоциализация – степень контроля за поведением ребёнка.

Д. Отношение к неудачам ребёнка – отношение к способностям ребёнка, к его достоинствам и недостаткам, успехам и неудачам.