**Название организации:** Автономная некоммерческая организация «Центр развития культурных, социальных, экологических и образовательных инициатив «Экология культуры»

**Контакты организации:**
E-mail: ecocult10@gmail.com

Группа во ВКонтакте: https://vk.com/ecocultngo

Сайт организации: https://ecocultngo.ru/

Группа во Вконтакте креативного пространства «Слюдариум»: https://vk.com/sluydarium

**Контактное лицо:**

Салтыкова Татьяна Викторовна

директор по развитию
+7 9535473435

saltykova.online@yandex.ru

**Запрос:**

АНО «Центр «Экология культуры» с 2023 года создают креативное пространство Слюдариум в одном из бывших цехов Петрозаводской слюдяной фабрики, который будет с одной стороны сохранять историю фабрики и станет своеобразным музеем, а с другой будет современной площадкой для культурного досуга как местных жителей, так и гостей республики.

Постоянная экспозиция Слюдариума условно разделена на несколько тематических разделов, которые раскрывают разные грани выбранной темы: слюда и ее свойства (геология), разведка и добыча слюды на севере Карелии, история использования слюды до XX века, деятельность Петрозаводской слюдяной фабрики и ее продукция. Слюдариум, с одной стороны, сохраняет память о фабрике, а с другой — работает с темой устойчивого развития, поскольку промышленность, связанная с добычей и обработкой слюды, оказывала влияние на окружающую среду. Поэтому одним из векторов работы Слюдариума является экопросвещение, которое включает в себя широкий спектр вопросов, в том числе повышение повседневной экологической культуры людей, просвещение населения по темам раздельного сбора отходов, популяризация технологий ресайклинга и апсайклинга, осознанного потребления, излишней упаковки и пр. В связи с этим в постоянной экспозиции последний раздел посвящен теме экологии и устойчивого развития, который будет представлять собой единое информационно-смысловое пространство, в котором осуществляется информирование, просвещение и передача практических навыков, формирующих культуру осознанного потребления и экологичного образа жизни, с помощью интерактивных методик.

Сейчас сам раздел находится в стадии разработки: концепция площадки и тематических выставочных инсталляций, основные векторы работы площадки на перспективу и пр. Открытие площадки запланировано на август-сентябрь 2024 года.

Предлагаем в рамках курса по проектной деятельности на 2024-2025 учебный год разработать просветительскую программу для посетителей экопросветительской площадки в возрасте 14-24 года. Суть в том, чтобы внедрить ко-дизайн в разработку продукта, то есть методологию, вовлекающую конечных пользователей в процесс разработки продукта или услуги, чтобы учесть их потребности, предпочтения и обратную связь.

То есть мы бы хотели, чтобы студенты для своих сверстников разработали экопросветительскую программу (на выбор: занятие / мастер-класс / интерактивный элемент для экспозиции / игру / квиз и пр.) для представителей своего возраста. И одновременно критически оценивая продукт с точки зрения своих запросов и потребностей к контенту.