**Паспорт проекта**

**«Ребрейдинг сайта и логотипа компании «Новая Заря»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательного учреждения | Московский политехнический университет |
| Полное название проекта | Ребрейдинг сайта и логотипа компании «Новая заря» |
| Основания для разработки проекта | Ребрендинг — это адаптация бренда к изменениям рынка и аудитории. Во время ребрендинга может меняться идеология бренда, его позиционирование и восприятие. Цель ребрендинга — продлить жизнь компании или продукту. Говоря о парфюмерии и косметике, мы прежде всего имеем в виду качество духов, одеколонов, кремов и пудр, а также внешний вид флакона и упаковки, но внешний вид сайта и логотипа являются также важными элементами, которые могут повлиять на успешность бизнеса. Красивый и удобный дизайн сайта и логотипа может привлечь больше клиентов и увеличить продажи и конверсию. Кроме того, хороший сайт помогает повысить рейтинг в поисковых системах, улучшить узнаваемость бренда, что делает его более запоминающимся для потребителей, поэтому важно уделять внимание дизайну сайта и логотипа, чтобы они отражали ценности и миссию компании. |
| Составители проекта | Фролова Н.Н. /Буреева В.А., Антонова Е.Д. |
| Руководители проекта | Фролова Н.Н. |
| Целевая группа | Обучающиеся факультета экономики и управления (направления подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Экономика», «Менеджмент», IT-факультета, ВШПМ, 1-4 курсов (по очной форме обучения), иностранные студенты (25 человек) |
| Участники проекта | Обучающиеся факультета экономики и управления (направления подготовки «Реклама и свяи с общественностью», «Экономика», «Менеджмент», IT-факультета, ВШПМ, 1-4 курсов (по очной форме обучения), иностранные студенты (25 человек) |
| Реализаторы проекта | Руководство Московского политехнического университета, профессорско-преподавательский состав и обучающиеся Московского Политеха, студенты Московского политехнического университета |
| Сроки реализации | октябрь 2024 – июнь 2025 года |
| Цель проекта | Цель проекта – разработать новый логотип и дизайн сайта для бренда “Новая Заря”, которые будут отражать его современный имидж, улучшать узнаваемость и привлекательность для целевой аудитории, а также способствовать увеличению продаж и укреплению позиций на рынке. |
| Задачи проекта | 1. Исследование текущего состояния бренда “Новая Заря”.  2. Анализ предпочтений и потребностей целевой аудитории.  3. Выявление основных стейкхолдеров и составление операционной модели взаимодействия с ними.  4. Создание концепции ребрейдинга сайта и логотипа бренда.  5. Разработка нового дизайна сайта и логотипа “Новая Заря”.  6. Тестирование нового дизайна и получение обратной связи от пользователей.  7. Реализация ребрейдинга на сайте и в логотипе бренда.  8. Анализ результатов ребрейдинга и оценка его эффективности. |
| Основные мероприятия | Презентация этапов, маркетинговый анализ, проведение опроса студентов, участие в мероприятиях, направленных на формирование привлекательного имиджа российской парфюмерии и косметики (выставки и презентации). |
| Ожидаемые результаты реализации проекта | Проведен анализ существующего восприятия парфюмерно-косметической фабрики «Новая заря» (по выбранным направлениям), разработаны рекомендации по совершенствованию (редизайна) сайта и логотипа компании, подготовлена презентация и новый сайт с логотипом компании «Новая Заря». |
| Контроль за выполнением проекта  Эксперты | Руководство и ППС Мосполитеха  Приглашенные эксперты рынка парфюмерно-косметической продукции, дизайнеры, маркетологи. |