

# REFORM AI

Ваш путеводитель по вузу - всегда рядом, всегда онлайн!

# Проблема

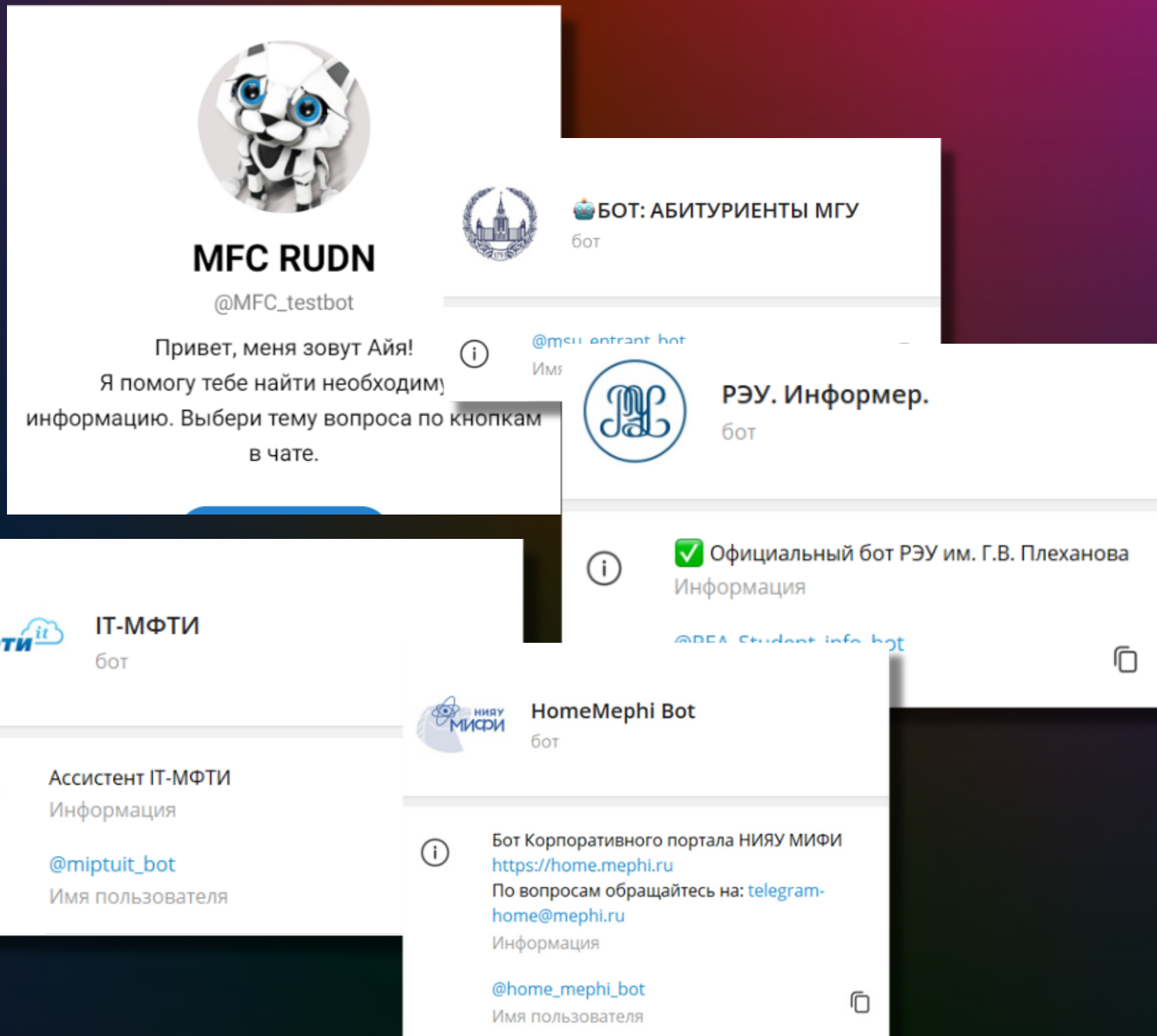
**Недостаточный штат поддержки:** Живые сотрудники ограничены графиком работы, скоростью ответа;  
Могут быть ошибки, связанные с человеческим фактором;  
Необходимость постоянного обучения и удержания квалифицированного персонала представляет собой значительные финансовые затраты.

**Медленная переадресация:** Частая необходимость консультации со специалистами замедляет процесс ответа, ухудшая качество обслуживания.

**Ограниченная информация:** Абитуриенты, полагающиеся на брошюры, не получают индивидуализированных ответов, что может снижать их интерес.

**Отсутствие персонализации:** Не сохраняются контакты абитуриентов, упускается возможность последующей коммуникации и налаживания отношений.

# А что у других вузов?



Популярность в чат-ботах растет и многие вузы начинают использовать формат автоматизированного общения со своими абитуриентами и студентами.

Мгновенный доступ к точной и актуальной информации о поступлении, программам обучения и требованиям вуза, что критически важно для принятия обдуманных решений о будущем образовании.

# Найденные проблемы

- Ограниченный функционал и зависимость от живых операторов с задержками в ответах до 30 минут;
- отсутствие отслеживания заинтересованных пользователей;
- отсутствие интеграции с учебными системами;
- Неспособность адаптироваться к новым запросам;
- Отсутствие персонализации в общении;
- отсутствует понимание естественного языка;
- отсутствие механизма обратной связи.

На фоне этого чат-бот для Московского политеха может выступить по-настоящему эффективным решением

# Решение

По данным исследования от Salesforce, 69% потребителей предпочитают чат-боты для быстрых ответов на свои вопросы. Все больше людей используют мессенджеры для общения

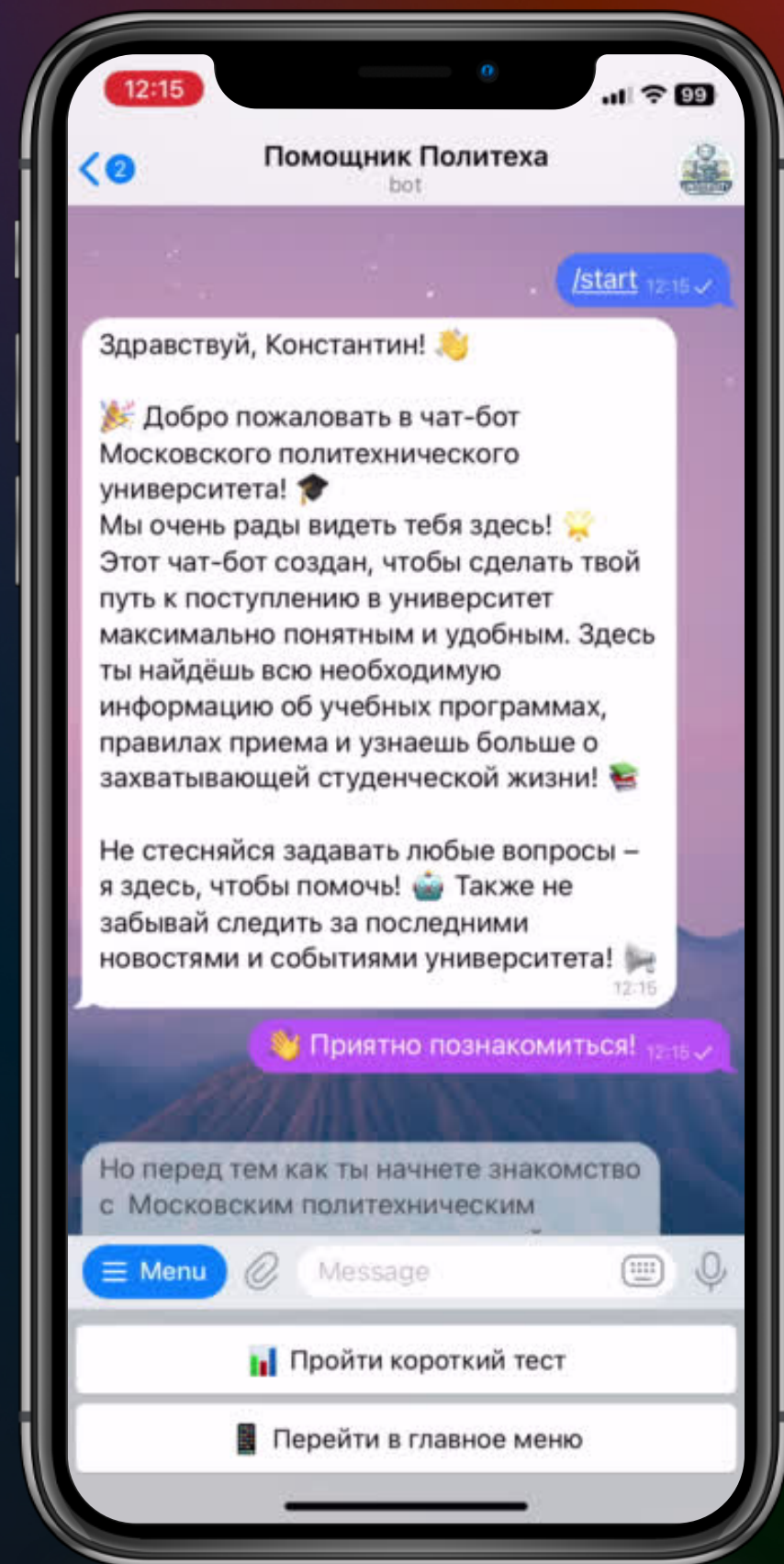
Чат-боты доступны круглосуточно, что удобно для студентов, особенно учитывая различные часовые пояса и графики занятости.

Современные чат-боты могут предоставлять персонализированную информацию, основываясь на предыдущих взаимодействиях пользователя, что улучшает пользовательский опыт.

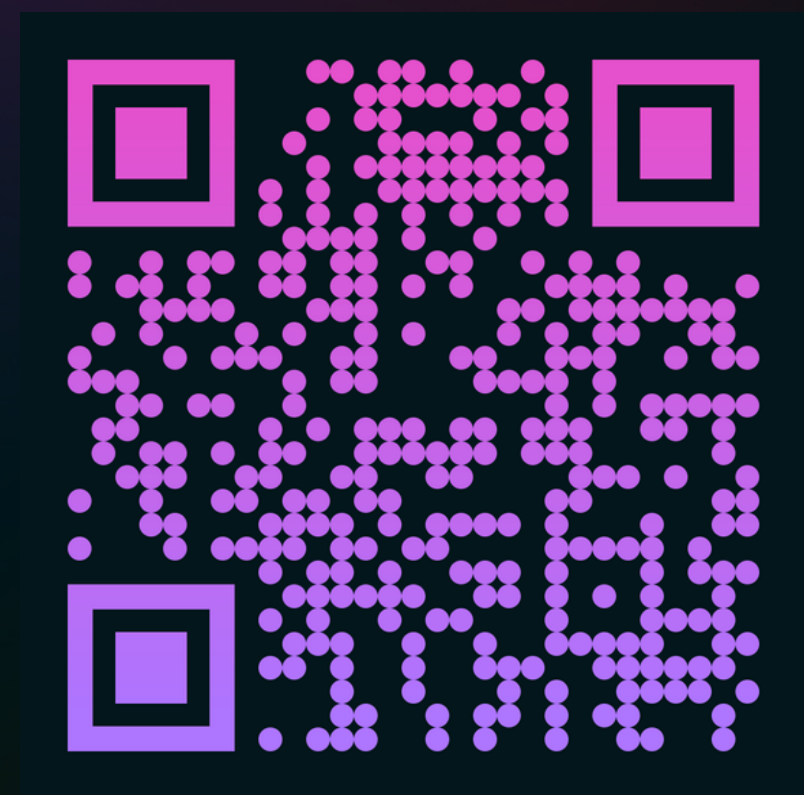
Внедрение чат-ботов помогает университетам экономить на затратах, связанных с обслуживанием клиентов, так как они могут заменить или дополнить традиционные методы коммуникации.

Быстрые и точные ответы чат-ботов способствуют повышению удовлетворенности студентов, что важно для удержания и привлечения новых абитуриентов.

# ЧАТ-БОТ С ИИ ДЛЯ ПОМОЩИ СТУДЕНТАМ И АБИТУРИЕНТАМ ПОЛИТЕХА



Чат-бот, который делает путь к поступлению и последующему обучению максимально понятным и удобным



Чат-бот представляет собой чат-бот, который создан на основе нейронной сети для ведения диалога и ответов на открытые вопросы:

- Обработка запросов 24/7,
- Предоставляя мгновенные ответы на стандартные вопросы
- Регистрация обращений, сбор обратной связи
- Аналитика по абитуриентам
- Рассылки (приглашения на встречи, мероприятия)
- Выполнение ряда других функций, для повышения эффективности службы поддержки и call-центра

# ЗАДАЧИ

## Разработка

- разработка системы формирования отчетов, аналитика по действиям пользователей,
- Внедрение диалогового ИИ

## Дизайн

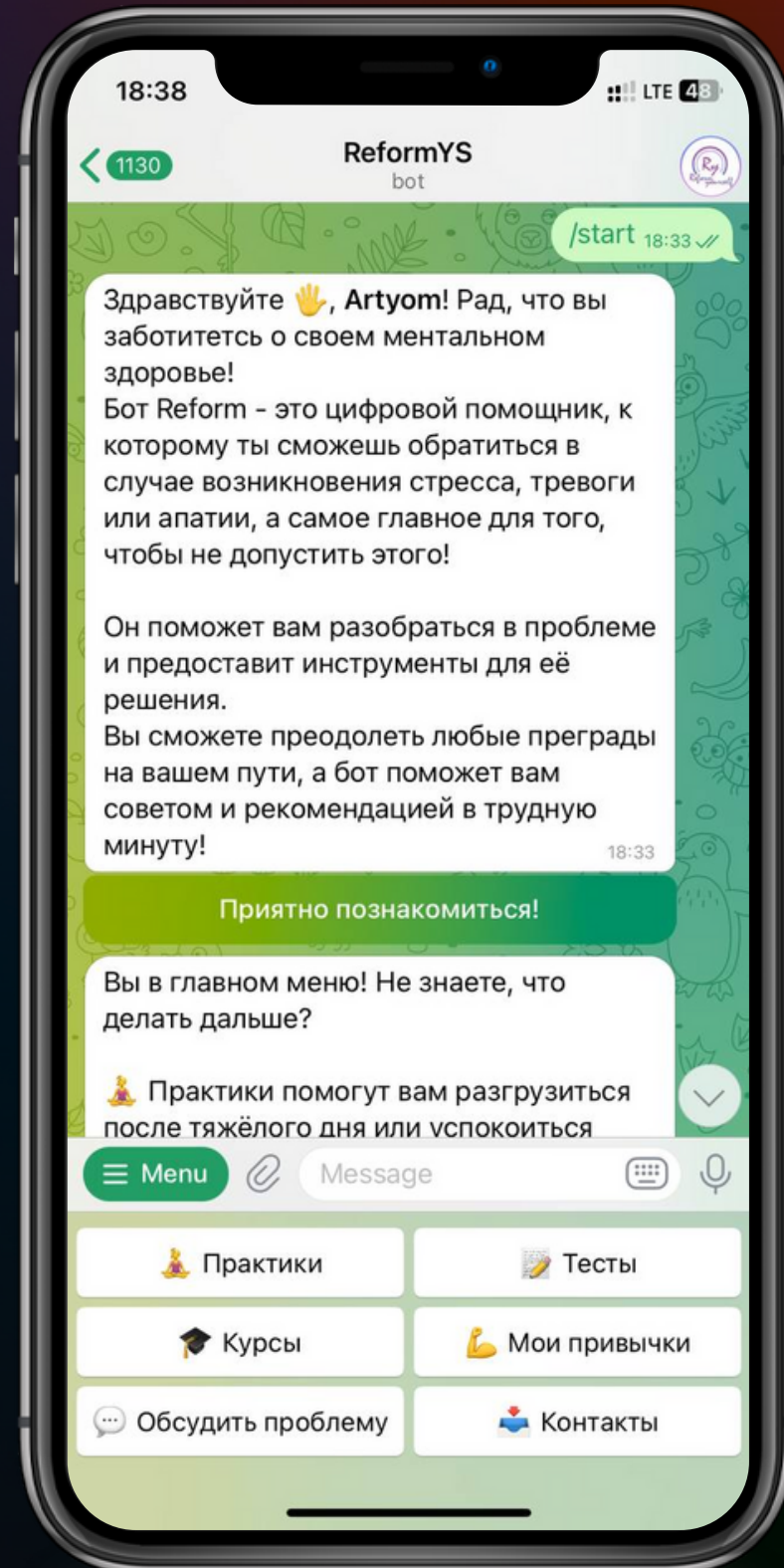
- Разработка концепции взаимодействия с пользователями
- Создание персонажа и бренда компании
- Разработка сайта проекта

## Наполнение

- Проработка сценариев использования чат-бота
- Разработка и тестирование системы оценки мотивации и вовлеченности сотрудников

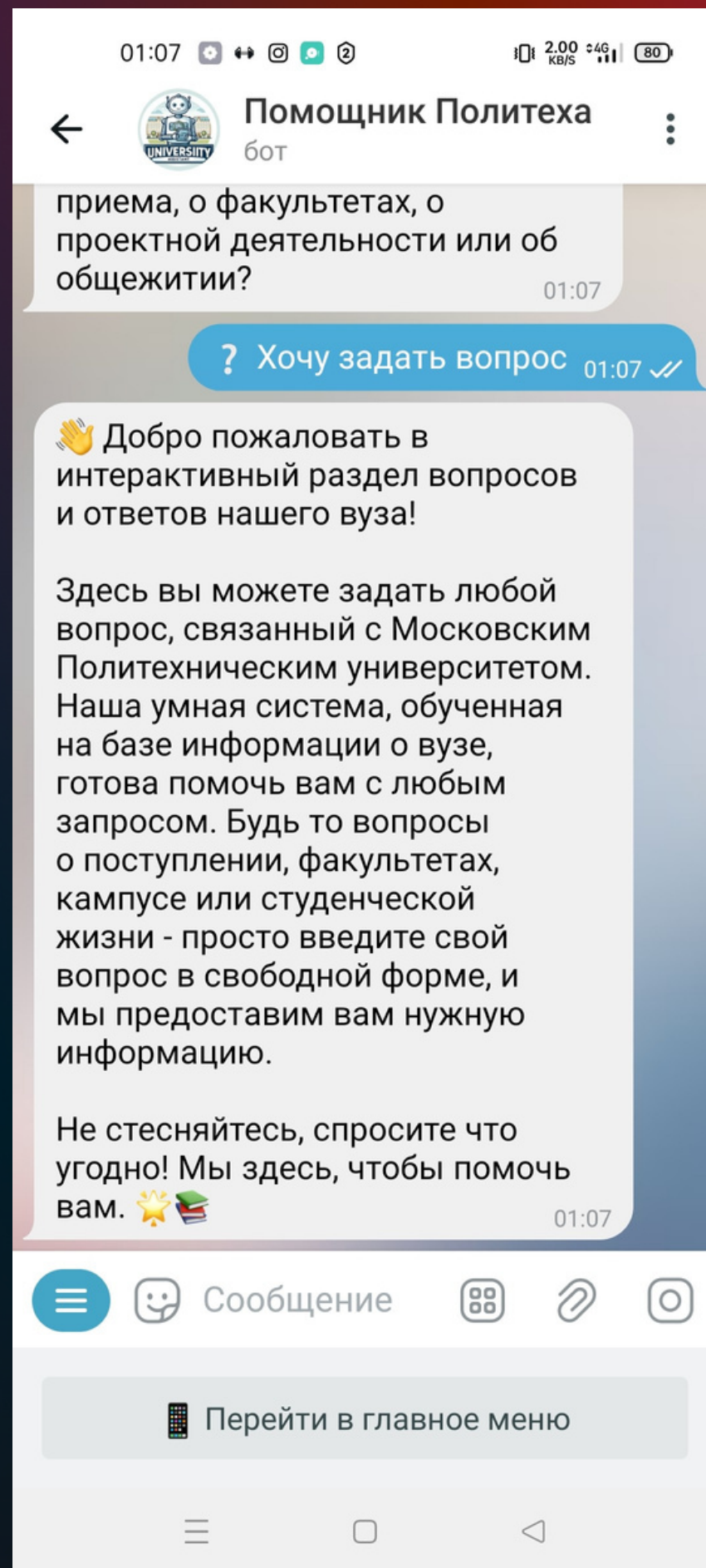


# Чат-бот Reform



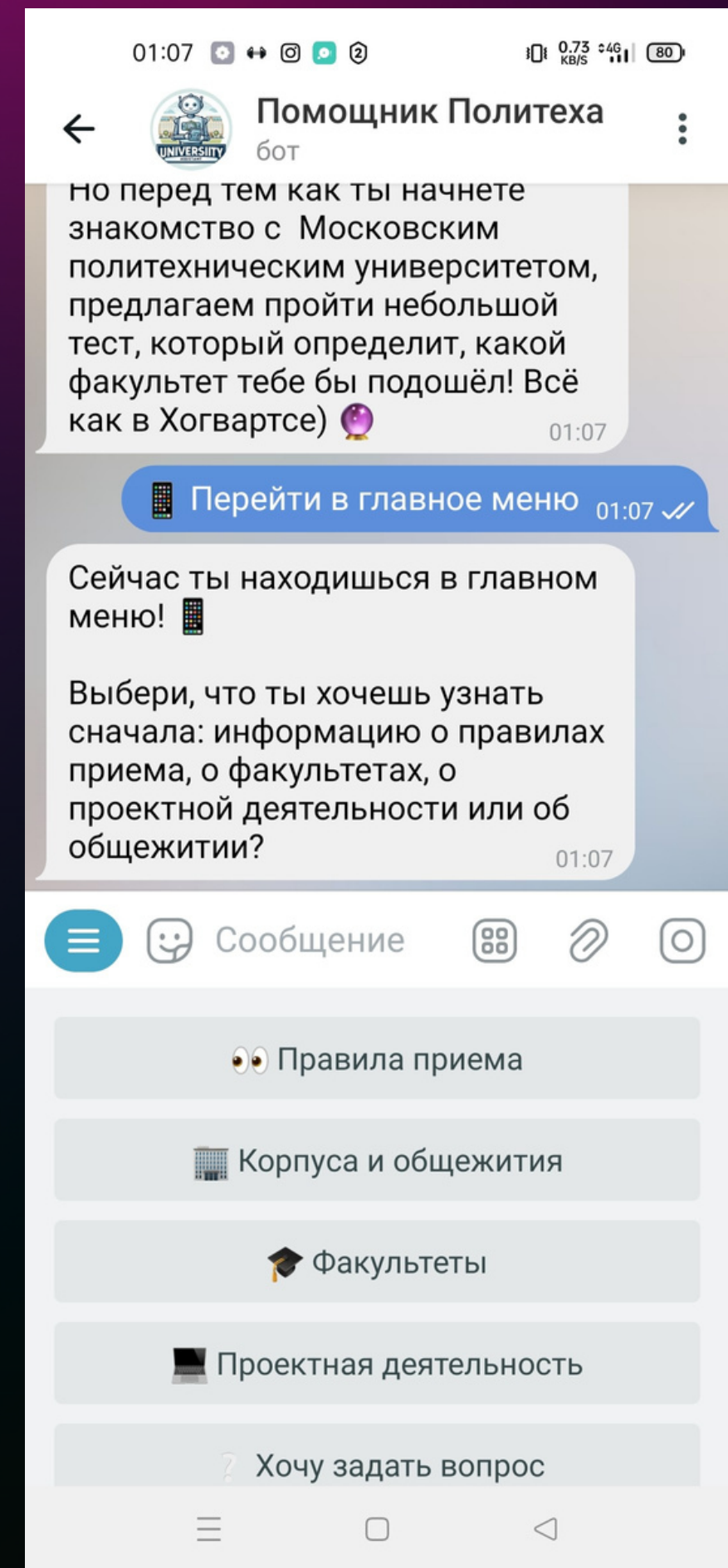
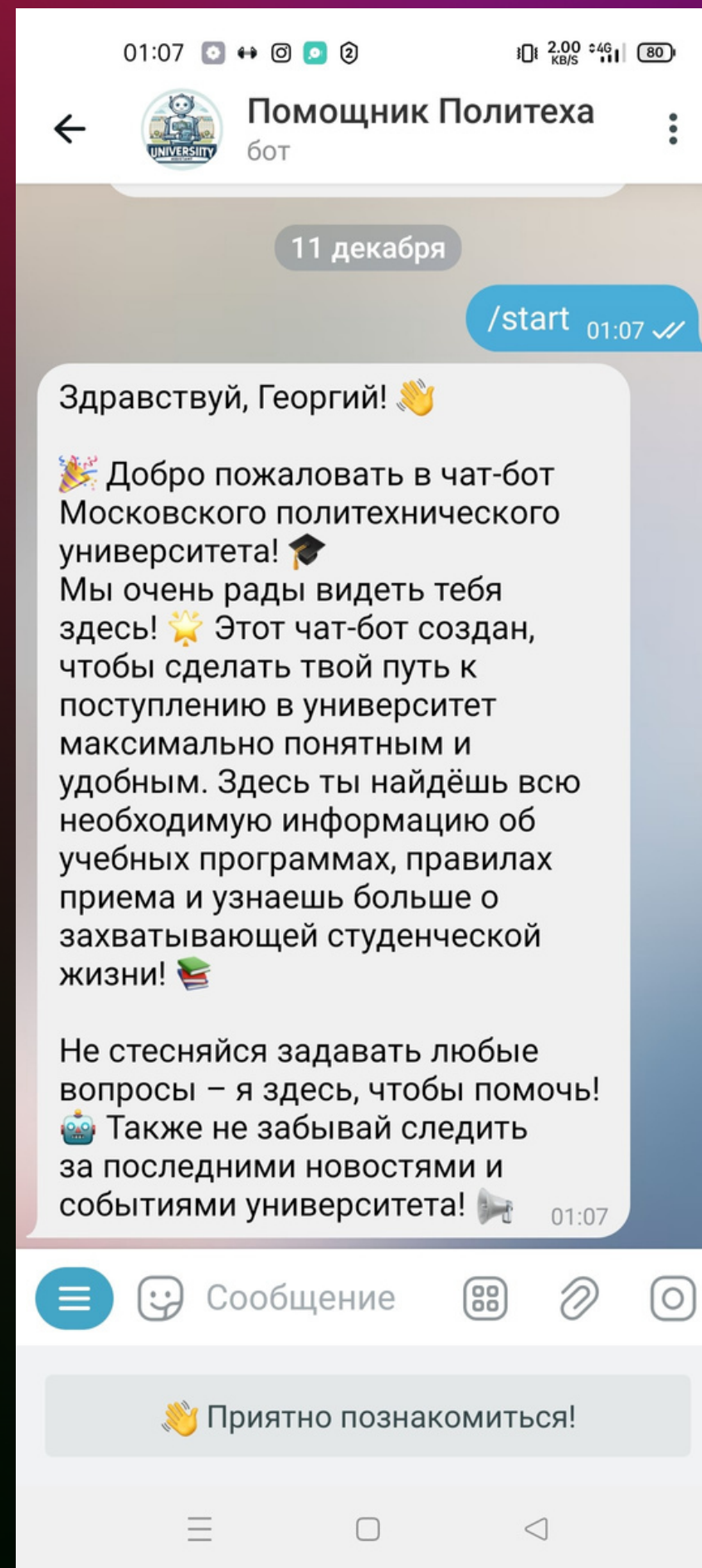
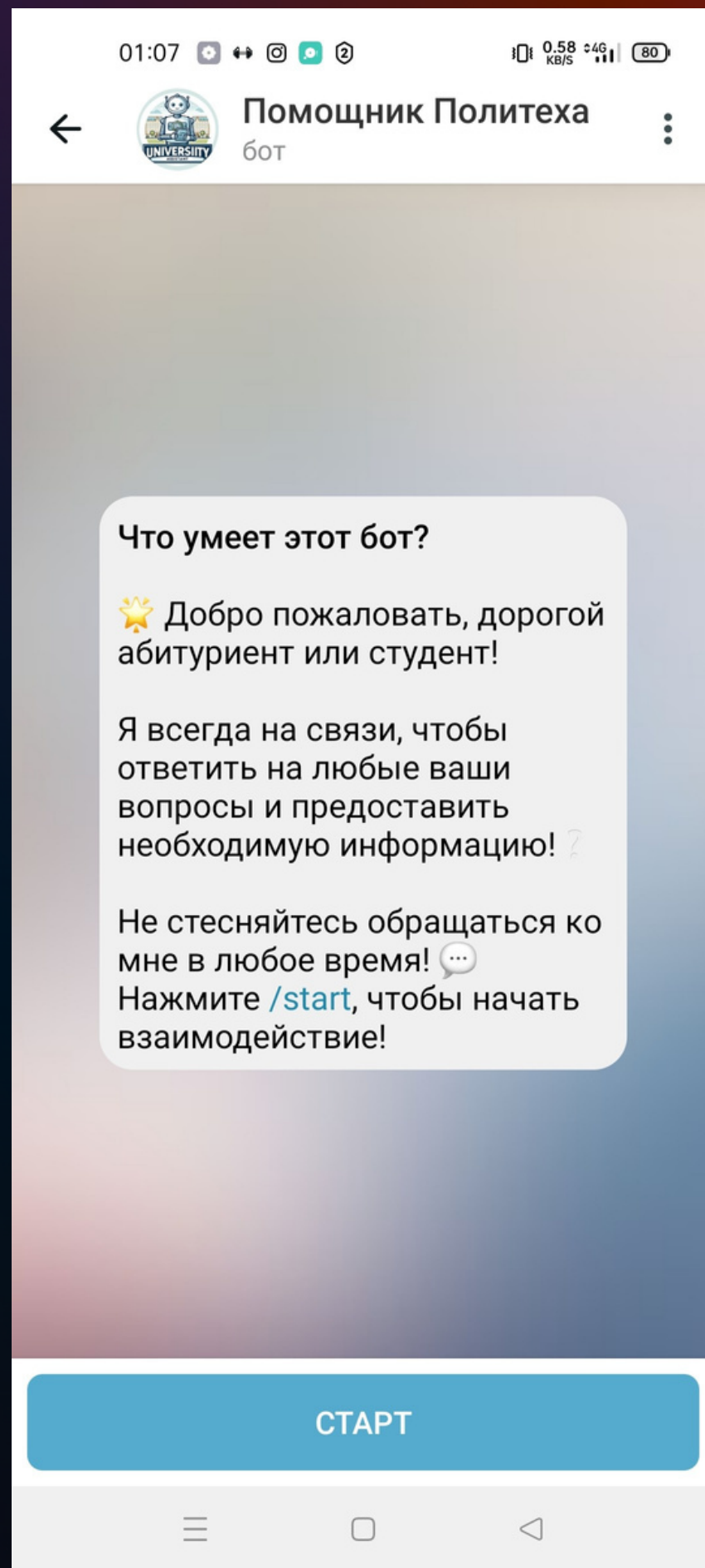
Бот разработан на базе python:

- Задействованы нейросети
- rubert-tiny, Chat gpt
- библиотека aiogram 3
- асинхронный преобразователь объектов и документов Beanie
- База данных Mongo DB



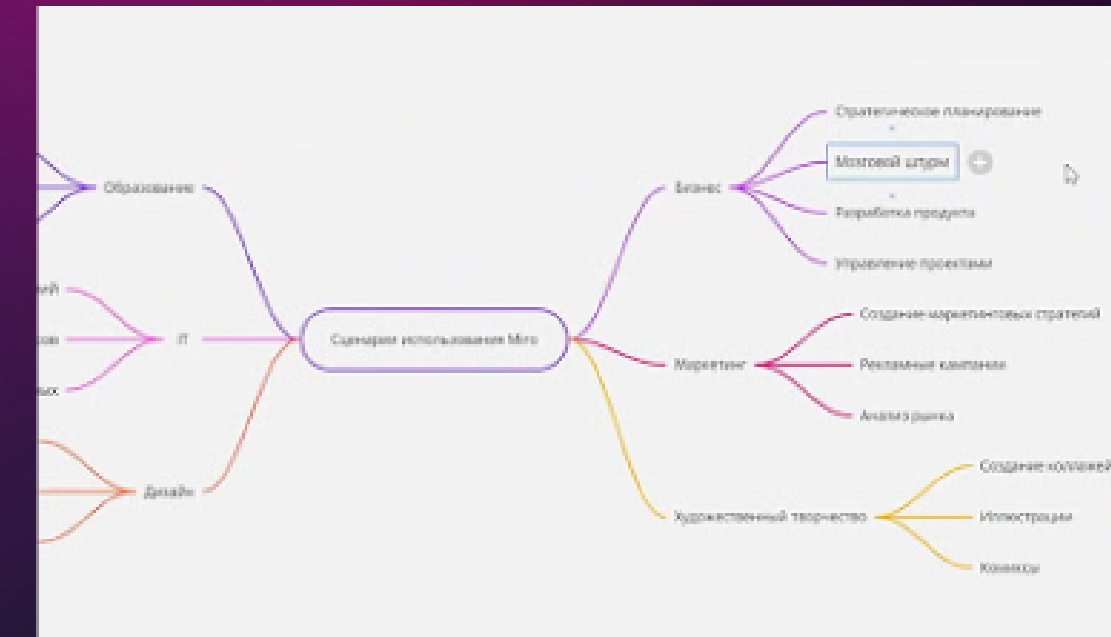
# LLM модель для общения со студентами

- Модель обучена по следующим разделам:
- Правила приема
- Корпуса и общежития
- Информация о факультетах
- Проектная деятельность



# Самая гибкая работа с данными компании на рынке

Без лишних конструкторов и сложной  
настройке внесите данные компании для  
дальнейшей автономной работы:  
Excel таблицы, Dosh или mindmap в Miro



Код направления	Направление подготовки	Код образовательной программы	Название образовательной программы	Балл2023	Форма обучения	Количество ЕГЭ/экзамены
09.03.02	Информационные системы и технологии	09.03.02.01	Автоматизированные системы обработки информации и управления;	245 очная	Б 250 / П 200	Информатика и ИКТ
		29.03.03	Технология полиграфического и упаковочного производства (Дизайн)	202 очная	Б 70 / П 35	Математика ; Инфо
09.03.02	Технология художественной обработки материалов	29.03.04.01	Разработка и производство изделий промышленного дизайна.Худож	181 очная	Б 55 / П 30	Эскиз ; Математика
		29.03.04.02	Дизайн и конструирование рекламных и арт-объектов	215 очная	Б 35 / П 25	Эскиз ; Математика
42.03.02	Журналистика	42.03.02.01	Периодические издания и мультимедийная журналистика.Деловая ж	295 очная	Б 35 / П 150	Основы журналист
		42.03.02.02	Периодические издания и мультимедийная журналистика	261 заочная	Б 45 / П 50	Основы журналист
		42.03.03	Издательское дело (Книгоиздательское дело, Газетно-журналин	277 очная	Б 40 / П 150	Обществознание ; Р
		42.03.03	Издательское дело (Книгоиздательское дело, Газетно-журналин	очно-заочная	Б 30 / П 50	Обществознание ; Р
		42.03.03	Издательское дело (Книгоиздательское дело, Газетно-журналин	260 заочная	Б 45 / П 50	Обществознание ; Р
54.03.01	Дизайн	54.03.01.02	Графический дизайн мультимедиа	348 очная	Б 17 / П 60	Рисунки и живопись
		54.03.01.03	Графический дизайн мультимедиа	очно-заочная	Б 5 / П 100	Рисунки и живопись
		54.05.03	Графика (Художник анимации и компьютерной графики, Художник-гра	336 очная	Б 65 / П 80	Рисунки и живопись
		08.05.01	Строительство уникальных зданий и сооружений	179 очная	Б 30 / П 15	Математика ; Инфор
21.05.04	Горное дело	21.05.04.01	Шахтное и подземное строительство	очная	Б 25 / П 40	Математика ; Инфор
		21.05.04.02	Шахтное и подземное строительство, Маркшейдерское дело	193 заочная	Б 35 / П 50	Математика ; Инфор
08.03.01	Строительство	08.03.01.01	Промышленное и гражданское строительство, Теплогазоснабжение.е	186 очная	Б 75 / П 25	Математика ; Инфор
		08.03.01.02	Урбанистика и строительство	очно-заочная	Б 19 / П 25	Математика ; Инфор
		13.03.01	Теплоэнергетика и теплотехника (Интеллектуальные тепловыеэнерг	143 очная	Б 30 / П 30	Математика ; Инфор
		13.03.01	Теплоэнергетика и теплотехника (Интеллектуальные тепловыеэнерг	172 заочная	Б 30 / П 30	Математика ; Инфор
13.03.02	Электроэнергетика и электротехника	13.03.02.01	Электрооборудование и промышленная электроника	173 очная	Б 50 / П 30	Математика ; Инфор
		13.03.02.02	Электроснабжение	137 заочная	Б 30 / П 30	Математика ; Инфор
09.03.03	Прикладная информатика	09.03.03.03	Информационные технологии управления бизнесом	242 очная	Б 50 / П 50	Информатика и ИКТ

## Флагман проектного обучения в России

С первого курса обучаем студентов командной работе над реальными задачами потенциальных работодателей.

О ПРОЕКТАХ

Набор в группу «Учись рисовать»

до **04**  
марта 2024

День открытых дверей в  
Московском Политехе

Помощник политеха

Здравствуйте, я виртуальный помощник!  
Я с радостью помогу вам!  
Задайте свой вопрос, а я постараюсь ответить на него.

Какие документы нужны для перевода?

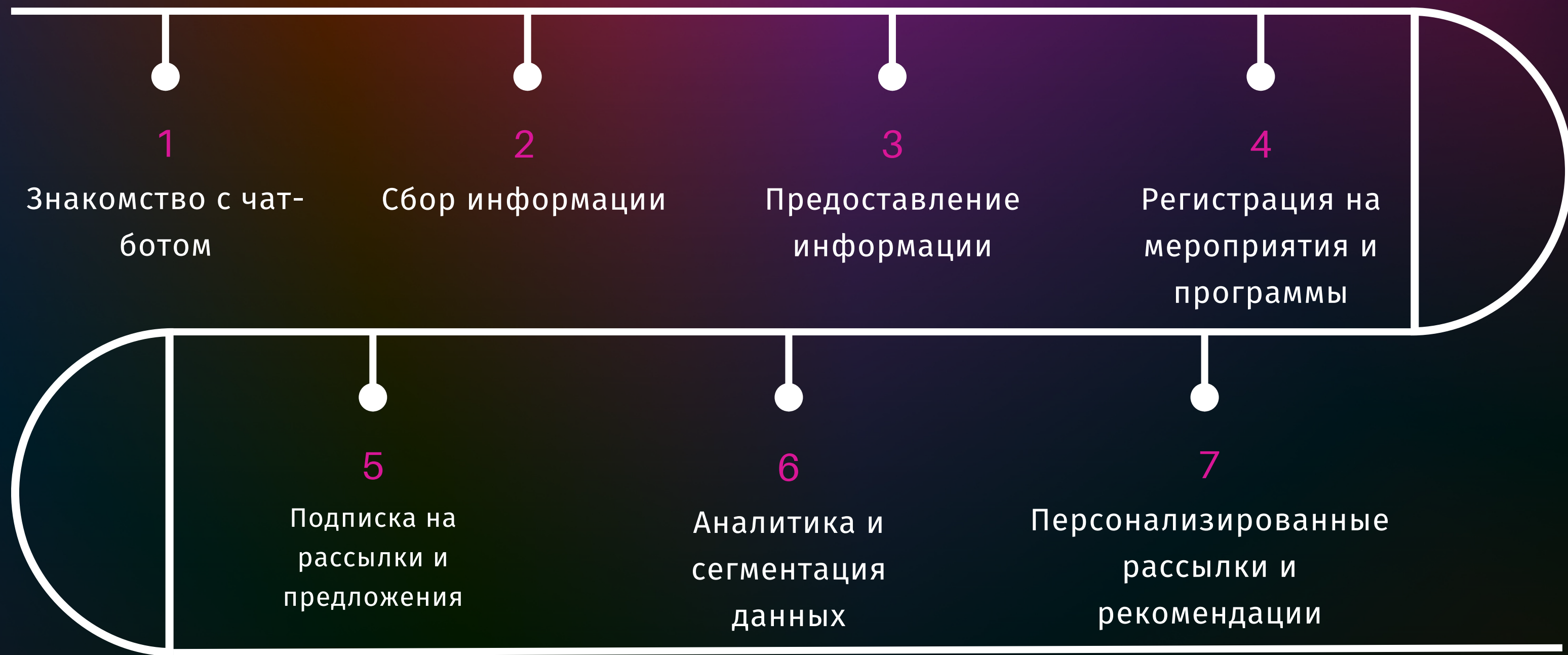
Как перевестись на другое направление?

Введите сообщение...

февраля в 13:00

Дизайн чат-бота на сайт

# Чат-бот может выступить в качестве эффективного маркетингового инструмента



## Аналитика:

- 1. Понимать интересы абитуриентов:** Анализируя запросы и вопросы, задаваемые абитуриентами в чат-боте, университеты могут лучше понять, какие программы и специальности наиболее востребованы и какие аспекты образовательного процесса вызывают наибольший интерес.
- 2. Персонализировать коммуникацию:** Собранные данные помогают создавать более целенаправленные и персонализированные сообщения, которые могут быть адресованы потенциальным студентам, учитывая их уникальные интересы и вопросы.
- 3. Оптимизировать процесс набора:** Понимание того, какие факторы наиболее важны для абитуриентов при выборе учебного заведения, позволяет университетам более эффективно настраивать свои маркетинговые и рекламные кампании.

Мы можем решить главную проблему - удовлетворить потребности быстро и качественно - ответить на вопросы, помочь с выбором и напомнить о важных событиях.



# Применение:

## Абитуриенты

- Вовлечение в процесс знакомства с вузом
- Интерактивное взаимодействие для поиска информации
- Рассылка приглашений на мероприятия, сбор обратной связи
- Создание интерактивного путеводителя
- Помощь в выборе направления

## Студенты

- Автоматизация службы поддержки
- Помощь с оперативным решением общих вопросов
- Помощь с адаптацией
- Интерактивная база знаний

Сделаем Политех самым удобным ВУЗом в России!